

Reportage: Investorer blev klædt på til at investere

Torsdag d. 4. juni var 110 investorer fra hele landet samlet på konferencen Growing Investors for at blive undervist i, hvordan man investerer i den digitale visuelle branche. I løbet af dagen pitched 14 startups deres projekter for investorerne, og der blev netværket og bygget bro mellem deltagerne.

Af Louise Rytter Christensen | 16. juni 2015

Det ene af Filmby Aarhus' studier er for en stund forvandlet til konferencelokale ved dette års udgave af Growing Investors. Her er stillet runde borde op, som indbyder til samtale mellem deltagerne, der er for-friskninger og høje caféborde ved indgangen til studiet, og for enden af lokalet er der stillet en scene op med et lærred.

Jazzmusik blander sig med en stille summen, som tager til, efterhånden som deltagerne ankommer til arrangementet.

Growing Investors er en konference, som henvender sig til investorer, der vil klædes på til at investere i startups fra den digitale visuelle branche. Konferencen er et partnerskab mellem Happiest Man Alive, Shareplay og Interactive Denmark, og det er et af de mange initiativer, som stables på benene for at gøre opmærksom på de færdigheder, branchen besidder.

Mangel på risikovillig kapital

"Da vi sidste år søgte på Google efter business angels i Aarhus, var det første søgeresultat Hells Angels Aarhus", indleder Lasse Chor og påpeger, at det illustrerer et problem i branchen. Det er en udfordring for startups at finde risikovillig kapital, og det er svært for investorer at investere i branchen, fordi produkterne og forretningsmodellerne ikke er velkendte.

Ofte undervises startups i at pitche deres projekter for investorer, men på konferencen Growing Investors byttes der om på rollerne, så investorerne undervises i den digitale visuelle branche og modtager gode råd fra andre erfarne investorer. Derudover bygges der bro mellem investorer og startups, og der er mulighed for at netværke og indgå samarbejder.

Guidet rundtur i den digitale industri

Jan Neiiendam fra Interactive Denmark giver investorerne et indblik i gaming og interactive-industrien, som de senere år har oplevet stigende vækst. Særligt er der i Danmark gang i udviklingen af spil og apps til smartphones og tablets. Markedet har også ændret sig. F.eks. spiller kvinder i dag lige så meget som mænd – særligt mobilspil har været med til at bryde kurven.

Også Andreas Sahl Hansen fra InnovationLab ser nogle nye tendenser inden for branchen. Fremover, forudsiger han, vil vi bestræbe os på at løse problemerne, før de opstår. Det ses f.eks. med Amazons nye leveringssystem, hvor de kan levere varerne, før forbrugerne bestiller dem online. Som Andreas Sahl Hansen påpeger: "Time is the new money!"

Hvilke startups vil blomstre?

Det kan være svært at gennemskue, hvilke startups der er værd at investere i, og hvem man skal holde sig fra. Hampus Jakobsson fra Brisko.io har rig erfaring med at investere i startups fra den digitale visuelle branche, og ifølge ham er det stort set umuligt at forudsige, hvilke startups der vil få succes.

”Derfor er det vigtigt at have en særlig motivation for at investere”, siger Hampus Jakobsson, der selv drives af motivationen for at lære noget nyt og at gøre verden til et bedre sted.

Den digitale visuelle branche er usikker, fordi der hele tiden udvikles nye produkter, og fordi der opstår nye behov. Derfor vil der altid være en eller anden form for risiko ved at investere i en startup fra branchen. Til gengæld er der også mulighed for at få et stort udbytte ud af investeringen.

Når man skal investere, er der nogle signaler, man kan holde øje med. F.eks. er det et faresignal, hvis virksomhederne ikke er forberedte på, at de vil opleve modstand undervejs i processen, eller hvis virksomhederne ikke har indsigt i brugerne og markedet.

Hampus Jakobssons vigtigste råd til investorerne er, at de skal investere i teams og projekter, som de har en god mavefornemmelse for. Og så kan det være en god idé at få andre investorer med på projektet.

Investeringsparate startups på scenen

I løbet af dagen kommer 14 startups på scenen for at pitche deres projekter for investorerne. En af idéerne er en udlejningsportal for landbrugsmaskiner. En anden idé er et managerspil for festivalentusiaster.

Da alle startups har præsenteret deres produkter, har investorerne mulighed for at tale med iværksætterne om deres produkter. Investorerne får udleveret tre falske checks, som de kan give til de tre startups, der ifølge investorerne har det største potentiale.

Efter en lang dag med oplæg og små workshops, der har klædt investorerne på til at investere i startups fra den digitale visuelle branche, bevæger deltagerne sig over i Turbinehallen, hvor der er lagt op til yderligere networking og middag.